

برنامه سخنرانی‌های آنلاین

زبان: انگلیسی و چینی (همراه با ترجمه انگلیسی در برنامه zoom)

زمان: ۲ آبان تا ۲۰ آبان، دوشنبه تا جمعه از ساعت ۱۵:۰۰ تا ۱۷:۰۰ (به وقت پکن) (۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰ به وقت ایران)

۲ آبان مدرس: Lao Guoling

موارد معمول در خرید فرامرزی چین و ترویج سرمایه گذاری چینی-خارجی

۳ آبان مدرس: Yu Bin

توسعه و فرصت های پلت فرم های تجارت الکترونیک فرامرزی

۴ آبان مدرس: Mo Chuanchuan

تجزیه و تحلیل بسترهای اصلی برای واردات تجارت الکترونیکی فرامرزی در چین

۵ آبان مدرس: Lu Chuansheng

ترویج بازاریابی در تجارت الکترونیکی برون مرزی واردات چینی

۶ آبان مدرس: Wei Chunlei

استراتژی بازاریابی وارداتی محصولات خارجی

۹ آبان مدرس: Ma Huan

استراتژی‌ها و شیوه‌های بازاریابی تجارت الکترونیکی کالاها

۱۰ آبان مدرس: Huang Yan

شیوه ها و تکنیک های عملیات پخش زنده محصولات خارجی صادر شده به چین

۱۱ آبان مدرس: Li Enwei

تجارت الکترونیک اجتماعی به توسعه بازاریابی و برندسازی محصولات کشاورزی خاص کمک می کند

۱۲ آبان مدرس: Wang Jian

نحوه واردات خرده فروشی و نظارت قانونی بر تجارت الکترونیک فرامرزی

۱۳ آبان مدرس: Feng Guan

نظارت و بازرسی مشتریان و قرنطینه کالاهای وارداتی تجارت الکترونیک فرامرزی

۱۶ آبان مدرس: Wang Jinhe

مفاهیم، مدل ها و مسیرهای جدید خرده فروشی در عصر اینترنت موبایل

۱۷ آبان مدرس: Lu Chuansheng

حمل و نقل، بسته بندی، لجستیک برون مرزی و انبارداری کالاهای وارداتی

۱۸ آبان مدرس: Mo Chuanchuan

تجارت الکترونیک فرامرزی با علامت تجاری، راه اندازی سایت و افتتاح فروشگاه

۱۹ آبان مدرس: Yang Guozhou

چگونه می توان در زمینه فعالیت یک فروشگاه جدید Taobao موفق عمل کرد

۲۰ آبان مدرس: Wang Xun

استراتژی‌ها و شیوه‌های عملیاتی فروشگاه JD